



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

EDITAL Nº 101/2022

PROCESSO DE FORMAÇÃO DO QUADRO DE TALENTOS E SELEÇÃO DE ALUNOS(AS) DE GRADUAÇÃO PARA ATUAREM COMO BOLSISTAS NAS STARTUPS SELECIONADAS PARA O PROGRAMA PUCTEC 2022

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS (PUC Minas)**, de ordem do Magnífico Reitor, convoco os(as) alunos(as) matriculados(as) nos cursos de graduação da PUC Minas, interessados(as) em compor um Quadro de Talentos, podendo ser convocado(a) para atuar nas *startups* selecionadas dentro do Programa de Indução de Negócios PUCTec, para, no período de **06 de outubro de 2022 a 18 de outubro de 2022**, se inscreverem no processo de seleção regulado pelo disposto no presente Edital.

1. O objetivo deste Edital é selecionar alunos(as) matriculados(as) nos cursos de graduação da PUC Minas, para formação de um Quadro de Talentos, que poderão ser convocados para atuarem nas empresas participantes do Programa de Indução de Negócios PUCTec 2022, sendo destinada uma vaga por empresa, conforme requisitos e áreas de atuação indicadas no Anexo I.

2. Os(as) alunos(as) interessados(as), ao fazerem suas inscrições, deverão indicar expressamente seu curso de graduação na PUC Minas e sua linha de interesse, nos termos do Anexo I, de modo a viabilizar a formação do Quadro de Talentos.

3. Em caso de aprovação e convocação, será de 04 (quatro) meses o período de atuação dos(as) alunos(as) selecionados(as), o qual se dará de forma híbrida (presencial e/ou *on-line*) nas dependências do PUCTec, nos diferentes *campi*, ou em outro local da Universidade, conforme demanda.

4. A carga horária de dedicação dos(as) alunos(as) selecionados(as) é de 30 horas semanais, conforme a necessidade da empresa, desde que não coincida com o turno principal das atividades acadêmicas dos(as) mencionados(as) discentes na PUC Minas. Para tanto, será oferecida uma bolsa no valor de R\$ 1.000,00 (mil reais) mensais, não reajustáveis, pelo período de 04 (quatro) meses, a qual será financiada pelo PUCTec.

4.1 Somente será destinada bolsa para o candidato devidamente aprovado e convocado pela empresa participante do Programa de Indução de Negócios PUCTec 2022, não sendo devida qualquer contraprestação ao aluno selecionado apenas para integrar o Quadro de Talentos.

4.2 Os valores referentes à bolsa serão pagos exclusivamente por meio de depósito em conta corrente mantida junto ao Banco Santander S/A, sendo os(as) alunos(as) selecionados(as) responsáveis por providenciar a ativação de conta corrente junto à mencionada instituição financeira, bem como por mantê-la ativa durante o período de vigência da bolsa.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

5. Para participar do processo de seleção a que se refere o presente Edital, é necessário que o(a) interessado(a):

- a) esteja regularmente matriculado(a) em curso de graduação da PUC Minas e mantenha tal situação ao longo do 2º semestre de 2022 e 1º semestre de 2023;
- b) tenha disponibilidade para atuar na empresa por 30 horas semanais, ao longo dos 04 meses do Programa de Indução de Negócios do PUCTec, em turno que não coincida com as suas atividades acadêmicas na PUC Minas;
- c) não possua outra atividade de bolsista, estágio (remunerado ou não remunerado) ou monitoria, que, somada à dedicação exigida por este Edital, ultrapasse o limite de 40 horas semanais;
- d) não possua vínculo empregatício com a PUC Minas.

6. A inscrição deverá ser acompanhada dos seguintes documentos:

- a) currículo devidamente atualizado;
- b) número de matrícula do curso de graduação da PUC Minas.

7. Os documentos, digitalizados em formato PDF, devem ser enviados pelos(as) interessados(as) pelo [link https://forms.gle/GX4yxs16SNcLnpsk7](https://forms.gle/GX4yxs16SNcLnpsk7).

8. Uma vez formado o Quadro de Talentos, todos os documentos dos integrantes serão enviados para as empresas, que farão o processo de seleção dos(as) alunos(as), podendo estes(as) ser convocados(as) para entrevista, dinâmica ou outro processo que a *startup* optar por realizar.

9. Assim que as empresas finalizarem o processo mencionado no item 8, a coordenação do PUCTec entrará em contato com o(a) aluno(a) selecionado(a) para que este(a) providencie o cumprimento do disposto no item 4.2. e assine o Termo de Compromisso, que conterà, além de informações pessoais, os dados bancários do(a) bolsista junto ao Banco Santander S/A.

10. Ao longo do período de concessão da bolsa, a atuação do(a) aluno(a) será avaliada pela empresa, que poderá solicitar sua substituição ao PUCTec a qualquer tempo, condição em que haverá a rescisão do contrato de concessão de bolsa.

11. Disposições finais

- a) Fica vedada, após a entrega da documentação, a juntada ou complementação de quaisquer documentos, declarações ou partes integrantes da proposta.
- b) Serão desclassificados(as) os(as) alunos(as) que não atenderem a qualquer um dos itens do presente Edital.

Belo Horizonte, 04 de outubro de 2022.

Professor Ronaldo Rajão Santiago
Secretário Geral



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

ANEXO I

STARTUP	ÁREA/CURSO	COMPETÊNCIAS/HABILIDADES
Axei	Desenvolvimento de <i>software</i> /Engenharia de <i>software</i>	Prática em desenvolvimento de <i>sites</i> , apps e interfaces.
Ciborga	Jornalismo, Publicidade e Propaganda ou Cinema e Áudio Visual	<ul style="list-style-type: none">• Alunos a partir do 4º período.• Experiência com Pacote Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Premier). Interesses: mídias sociais, artes visuais, música e ciências naturais. <ul style="list-style-type: none">• Funções: edição de imagens, vídeos, sons e textos; apoio administrativo, gerenciamento de e-mails e planilhas.• Diferencial: goste de divulgação científica e facilidade com inglês.• Plus: querer aprender After Effects.
EroeCare	Administração e Marketing/Design Gráfico	<ul style="list-style-type: none">• Design gráfico.• User Experience.• User Interface (para prototipação de telas e criação identidade visual do aplicativo).
Find Tattoo	Comunicação Social	Buscamos um(a) estudante com perfil analítico, organizado, com boa escrita e muita vontade de aprender. <u>Atribuições</u> <ul style="list-style-type: none">• Auxílio no desenvolvimento de campanhas na plataforma de CRM.• Criação de relatórios mensais sobre as campanhas.• Auxílio no desenvolvimento de anúncios para o Marketing Digital com criatividade e foco comercial para maximizar a performance das diferentes mídias, além de engajamento e resultados.• Suporte ao setor de Marketing: auxiliar na gestão de mídias sociais, <i>Facebook</i>, <i>Instagram</i> e <i>Pinterest</i>.• Auxílio na produção de <i>Newsletters</i> e <i>e-mail marketing</i> para a base de clientes.• Suporte ao setor de Marketing com o objetivo de promover avanços no conceito de marca e vendas da plataforma. <u>Requisitos</u> <ul style="list-style-type: none">• Aluno(a) a partir do 5º período de Comunicação Social.• Ser tatuado é um diferencial.
Girassol Cosméticos	Marketing	Comunicação Social (ênfase em Publicidade e Propaganda) ou Administração (ênfase em Marketing).
Iniciativa Internet Livre	Desenvolvimento de Software/TI	Conhecimentos em servidor <i>linux</i> , bancos de dados e linguagem web.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Intentum	<i>Social Midia</i>	Que se comunique bem, tenha habilidades conciliadoras, criatividade e inventividade. Precisamos de alguém que tenha poder de síntese para ajudar a traduzir e comunicar nossa missão.
itour	Administração	Comunicação, persuasão, comprometimento e conhecimento em inovação.
Kais	Relações internacionais	Inglês intermediário; pacote <i>Office</i> ; experiência com projetos; redação; captação de recursos, trabalho em equipe.
My Help	Contábeis ou Administração	<ul style="list-style-type: none">• Profissional com experiência nas áreas financeira, administrativa e contábil.• Atuação no setor financeiro com fluxo de caixa, faturamento, orçamento e análise de custos, setor de contas a pagar e a receber.• Apoio na elaboração e controle de relatórios gerenciais, suporte na apuração do resultado contábil, consolidação de indicadores de performance.
Robyto Tec	Marketing Digital	Auxílio para captação de clientes via redes sociais. Auxílio para agendar atendimentos personalizados e realizar panfletagem digital (divulgar em plataformas digitais nosso projeto/produto. O bolsista poderá, se possível, comparecer em eventos promovidos pela ROBYTO, que estejam dentro do horário e habilidades profissionais.
SafeHouse	Desenvolvimento de Software/TI	Conhecimento das linguagens de programação: <ul style="list-style-type: none">• C# (Xamarin e .Net).• JavaScript (React e React Native).• HTML e CSS.
Seu Queijo	Marketing (Redes Sociais) e Design	<ul style="list-style-type: none">• Habilidade em criar identidade visual (logo, escolhas de cores, confecção de banners, etc.).• Administrar perfis sociais da empresa.
Terasite	Desenvolvimento de Software	Conhecimentos em tecnologias de realidade aumentada (<i>software/hardware</i>).
Water Quality	Ciência da Computação	<ul style="list-style-type: none">• Conhecimentos em <i>Machine Learning</i>, tecnologias para desenvolvimento Web, Sensoriamento remoto, Geoprocessamento.• O aluno tem que gostar muito de fazer pesquisas (artigos científicos, dissertações, etc.).