|  |  |
| --- | --- |
| brasão puc minas azul**Pró-reitoria de Pesquisa e de Pós-graduação**30O Seminário de Iniciação Científica,Tecnologia e Inovação |  |

**Orientações para a elaboração do “Pitch”**

**PITCH**

*Pitch* é um vídeo curto, simples e direto, que pode ser feito por celular ou câmera comum, no qual o pesquisador apresenta o resultado, produto, processo ou serviço, em uma linguagem acessível a qualquer cidadão. O *pitch* permite expor ideias, produtos ou tecnologias de maneira simples, rápida e palatável.

Originalmente, o *pitch* era uma ferramenta utilizada por empreendedores que queriam aproveitar oportunidades em curto espaço de tempo para conseguir investimentos sem a necessidade de agendar reuniões, preparar material institucional, etc.

Atualmente, é utilizado para muitas outras coisas, tais como vender produtos, angariar pessoas e recursos a uma causa, convencer o público de uma ideia, entre outras.

Para a apresentação no Seminário de Iniciação Científica, deve-se gravar um *pitch* que apresente o resumo submetido, conforme detalhado abaixo:

1. **Orientações Técnicas**

♣ Gravação preferencialmente em HD (alta definição) com qualidade adequada para visualização. Smartphones e câmeras digitais permitem a gravação de um vídeo com qualidade desejável;

♣ Qualidade do áudio: evite ruídos externos, tais como vento e equipamentos de laboratório em funcionamento, eco, entre outros;

* Nas apresentações deverão constar as marcas das agências financiadoras FAPEMIG e CNPq, além do símbolo da PUC Minas;

♣ **Tempo máximo: 1minuto 30 segundos.**

1. **Orientações para a preparação do pitch**

É requisito essencial para a elegibilidade do *pitch*, as menções ao 30º Seminário de Iniciação Científica e ao apoio da FAPEMIG, CNPq e PUC Minas.

O *pitch* deve, ainda, contemplar os seguintes aspectos:

♣ Título do Projeto.

♣ Nomes dos pesquisadores

♣ Especificar o objetivo, metodologia e resultados (quando possível)

♣ Aplicações científicas e/ou mercadológicas;

♣ Especificar o possível impacto para a sociedade;

♣ Utilizar linguagem acessível e simples, para a compreensão do conteúdo.

**CRIAÇÃO DO LINK NO YOUTUBE**

♣É necessário ter uma conta no google (e-mail do gmail).

♣ Publicar o vídeo no youtube e marcar o campo “restrito”, caso não queira que outras pessoas visualizem o vídeo.

♣ Copiar o link e informá-lo na inscrição. Haverá um campo específico para preenchimento.

**CRITÉRIOS PARA A AVALIAÇÃO dos pitches**

 • Objetividade;

• Linguagem;

• Potencial de solução de problemas reais que afligem a sociedade e/ou questões de mercado;

• Caráter inovador e/ou avanço do conhecimento;

• Importância dos resultados a serem atingidos;

 • Respeito aos limites de tempo do vídeo;

• Criatividade;

• Capacidade de despertar interesse sobre o assunto.