



Centro de Pesquisa em Comunicação - Publicidade e Propaganda – Praça

Orientador(a)	Alunos(as)	Título do Trabalho	Indicação de professor para composição de Banca Final	Data e horário Sugeridos (22a 27/06 – manhã)
Adriana Ferreira	Alessandra Morato	Cry Baby: Storytelling que edifica a marca	Conrado Mendes (Confirmado)	25/6 10h
	Clara E. R. Domingos	Music Branding: a união entre o mercado fonográfico e as marcas	Conrado Mendes (Confirmado)	25/6 11h
	Adriano Brito	A Construção do Grupo Now United como marca	Valério Augusto (Confirmado)	23/6 10h
	Lorena Campos	Taylor Swift: Análise de Imagem com ênfase no álbum Reputation.	Valério Augusto (Confirmado)	23/6 10h
Marcelo La Carretta	Ana Beatriz Abrita	Conteúdo Estratégico em Social Media: Análise do Instagram Inovação Industrial - Petronas	Caio César e Thiago Salgado (confirmados)	17/6 11h
	Ana Canuto	Blogs Corporativos: Marketing de Conteúdo na Era Digital	Caio César e Thiago Salgado (confirmados)	18/6 10h
	André Rezende	Como a Festa Avançada trabalha seu Marketing	Caio César e Tiago Salgado (confirmados)	17/6 12h
	Camila Vieira	Grupo Arezzo: moda e marca no contexto digital do Instagram	Caio César e Tiago Salgado (confirmados)	17/6 10h
	Henrique Dias	Manifestações no Brasil 2013: Poder das Redes Sociais na organização e difusão de informações nos protestos populares	Adriana Ferreira (confirmada)	19/6 17h
	Marcelo Tosi	A Manipulação da arquitetura da escolha e do	Tiago Salgado	18/6 11h

		direcionamento de informações no ambiente digital: Uma análise da teoria Nudge no Caso Cambridge Analytica		
Conrado Mendes	Paula Oliveira Duarte Gabriel Rodrigues Ferreira Pâmela de Paula Gonçalves Daniela Ferreira Campos Luana Gomes Oliveira	Hocus Pocus: A criação de um Plano de Negócios para um espaço de entretenimento temático.	Aléssia (confirmada)	24/6 10h40
Pedro Vaz	Daniel Lopes Lucas Gomes Lucas Rafael Lucas Siqueira Renan Amadei	“Cogumelo Gigante”: Plano de Comunicação e videoclipe para a banda Coyotes Boratchos	Marcelo La Carretta (confirmado)	23/06 10h
Valério Augusto	Ana Carolina Costa	Estudo sobre a experiência omnichannel da marca Amaro	Pedro Vaz (Confirmado)	24/6 9h30
	Bruna Borges Lima	BTS: Um estudo sobre o reposicionamento da marca.	Pedro Vaz (Confirmado)	24/6 10h30
	Fernanda Leão	GESTÃO DE MARCAS: A Fusão de marcas em oportunidades mercadológicas	Rodrigo Fortini (Confirmado)	26/6 10h
	Brenda de Jesus	A ASTROLOGIA COMO PRODUTO DE CONSUMO NAS MÍDIAS: do analógico ao digital	Waldiane Fialho (Confirmado)	24/6 9h
	Jady Maia	GESTÃO DE MARCAS - Um estudo sobre Revitalização da marca Adidas	Rodrigo Fortini (Confirmado)	25/6 11h30

