

Ricardo Alves

Doutor em Administração estudando as perspectivas das estratégias em micro e pequenas empresas, Mestre também em Administração, na área de Estratégias organizacionais e especialização em Gestão Estratégica de Marketing. Possui ainda, graduação em Administração de Empresas. É professor da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais desde 2001. Atua como coordenador de cursos de especialização no IEC, desde 2008, e já participou de cursos e seminários em Portugal e em Moçambique. Tem experiência na área de Administração, atuando principalmente nos seguintes temas: construção e desenvolvimento de estratégias, marketing, redes organizacionais e administração de pequenas e médias empresas.