



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

**EDITAL Nº 130/2018**

**PROCESSO DE SELEÇÃO PARA MATRÍCULA EM DISCIPLINAS ISOLADAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM ADMINISTRAÇÃO – MESTRADO E DOUTORADO – OFERECIDO PELA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS.**

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que estarão abertas, no período de 19 de dezembro de 2018 a 15 de fevereiro de 2019, data que poderá ser prorrogada a critério do Colegiado do Programa e/ou da Universidade, as inscrições no processo de seleção para matrícula em disciplinas isoladas do Programa de Pós-graduação em Administração – Mestrado e Doutorado –, obedecendo aos critérios do presente Edital.

**1. INSCRIÇÕES**

**1.1.** Período de inscrição *on-line*: 19 de dezembro de 2018 a 15 de fevereiro de 2019.

**Local e horário para entrega da documentação:** Av. Itaú, nº 525, prédio Redentoristas, bairro Dom Cabral, Belo Horizonte, “próximo à Rede Catedral”, no horário de 9 às 16 horas, de segunda a sexta-feira. No caso de envio da documentação exigida para inscrição, nos termos deste Edital, através dos Correios, a postagem deverá ser feita por Sedex, até o dia 15 de fevereiro de 2019, inclusive, para o seguinte endereço: PUC Minas – Programa de Pós-graduação em Administração – Av. Dom José Gaspar, nº 500, bairro Coração Eucarístico, Belo Horizonte, CEP: 30.535-901. A data da postagem vale como comprovação de cumprimento do prazo de inscrição.

**1.2.** Ao efetuar sua inscrição, o candidato deverá indicar, em ordem de prioridade, as disciplinas que tem interesse em cursar, até o máximo de 06 créditos.

**1.3.** O valor da taxa de inscrição é R\$187,37 (cento e oitenta e sete reais e trinta e sete centavos), a ser pago através de boleto bancário que será gerado uma vez finalizada a inscrição *on-line*, a ser realizada através do *site* [www.pucminas.br/pos/administracao](http://www.pucminas.br/pos/administracao), não havendo, em nenhuma hipótese, a devolução da taxa de inscrição.

**1.4.** Os horários das aulas estão distribuídos entre as seguintes possibilidades: quintas-feiras, no turno da noite (das 19h às 22h30min.); sextas-feiras, no turno da tarde (das 14h às 18h20min.) e no turno da noite (das 19h às 22h30min.); sábados, no turno da manhã (das 08h às 12h20min.).

**DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”**

**Disciplina: Gestão de Pessoas (30 horas/2 créditos)**

**Ementa:** Contexto histórico e desafios contemporâneos e seu impacto na gestão de pessoas; correntes e perspectivas em gestão de pessoas; o desafio de repensar a gestão de pessoas em nível estratégico; o discurso e a prática em organizações; temas contemporâneos em gestão de pessoas: diversidade e gestão de pessoas; novas configurações em carreiras.

**Dias de Aula:** 04/05(Manhã), 11/05(Manhã), 18/05(Manhã), 25/05(Manhã), 01/06(Manhã), 08/06(Manhã).



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

### **Disciplina: Liderança (15 horas/1 crédito)**

**Ementa:** As teorias de liderança da escola norte-americana (abordagens da personalidade, comportamental, situacional; teoria transformacional); liderança vista através das teorias da estruturação de Giddens, da teoria weberiana e de Adorno; liderança como relação de poder; interfaces entre liderança e relações de trabalho.

**Dias de Aula:** 24/05(Noite), 31/05(Noite), 07/06(Noite), 14/06(Noite).

### **Disciplina: Trabalho e Gênero (30 horas/2 créditos)**

**Ementa:** A disciplina tem como propósito apresentar e discutir a evolução do trabalho feminino e masculino no Brasil, na perspectiva de gênero, levando em consideração mecanismos sociais, pessoais e organizacionais que impedem e/ou facilitam o crescimento na carreira. No caso das mulheres que chegaram aos primeiros escalões nas grandes empresas localizadas no Brasil, serão retratados os tempos de trabalho e de não-trabalho; o equilíbrio entre carreira, lazer e as relações afetivas; as fontes de pressão e o fenômeno teto de vidro nas organizações. No caso do público LGBT, serão retratadas as experiências destes no mercado de trabalho.

**Dias de Aula:** 16/05(Noite), 23/05(Noite), 30/05(Noite), 06/06(Noite), 13/06(Noite), 27/06(Noite), 04/07(Noite), 11/07(Noite).

## **DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”**

### **Disciplina: Comportamento do Consumidor (30 horas/2 créditos)**

**Ementa:** Introdução à pesquisa do consumidor: histórico, paradigmas, correntes. Contribuições da Economia, Psicologia, Sociologia e Antropologia para o estudo do consumidor. Métodos e técnicas para a pesquisa do consumidor. O consumidor brasileiro.

**Dias de Aula:** 04/05(Manhã), 11/05(Manhã), 18/05(Manhã), 25/05(Manhã), 01/06(Manhã), 08/06(Manhã).

### **Disciplina: Estratégias Competitivas Avançadas (15 horas/1 créditos)**

**Ementa:** Fronteiras das estratégias competitivas. Mercados de plataformas. Modelos avançados centrados em tecnologia, plataformas, complementos ou usuários.

**Dias de Aula:** 15/06(Manhã), 22/06(Manhã), 29/06(Manhã).

### **Disciplina: Teoria de Marketing (30 horas/2 créditos)**

**Ementa:** Desenvolvimento teórico e conceitual do *marketing*. Escolas do Pensamento de *marketing* do século XX: dimensões econômica, gerencial e comportamental. Principais tendências atuais.

**Dias de Aula:** 16/05(Noite), 23/05(Noite), 30/05(Noite), 06/06(Noite), 13/06(Noite), 27/06(Noite), 04/07(Noite), 11/07(Noite).

### **Disciplina: Tópicos Especiais em Estratégia e Marketing: Crescimento de empresas (15 horas/1 crédito)**

**Ementa:** Perspectivas teóricas de crescimento de empresas: Tamanho Ótimo da Firma, Teoria de Crescimento da Firma, Capacidades Dinâmicas e Teoria Evolucionária; determinantes do crescimento de empresas: lucro, produtividade, inovação, idade e outros determinantes; crescimento de pequenas e grandes empresas.

**Dias de Aula:** 17/05(Noite), 24/05(Noite), 31/05(Noite), 07/06(Noite).



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

### **Disciplina: Tópicos Especiais em Estratégia e Marketing: Estratégias Internacionais (15 horas/1 crédito)**

**Ementa:** Negócios Internacionais. Abordagens teóricas de internacionalização: modelo de Uppsala e redes. Internacionalização de empresas de economias emergentes.

**Dias de Aula:** 14/06(Noite), 21/06(Noite), 28/06(Noite), 05/07(Noite).

### **DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”**

#### **Disciplina: Aprendizagem e Conhecimento nas Organizações (15 horas/1 crédito)**

**Ementa:** Perspectivas teóricas sobre aprendizagem organizacional, teoria da firma baseada em conhecimento, visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, capacidade absorptiva, processos e práticas de estratégias e inovações organizacionais, trajetórias empresariais de inovações tecnológicas.

**Dias de Aula:** 04/05(Manhã), 11/05(Manhã), 18/05(Manhã).

#### **Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica (15 horas/1 crédito)**

**Ementa:** Inovação como opção estratégica. Cultura Organizacional e Inovação. Fatores indutores da inovação. Contexto brasileiro para inovação. Modelos e processos de inovação. Inovação aberta, Web 2.0 e interações governo-universidade-empresa. Mensuração da inovação.

**Dias de Aula:** 16/05(Noite), 23/05(Noite), 30/05(Noite), 06/06(Noite).

#### **Disciplina: Inovação e Empreendedorismo (15 horas/1 crédito)**

**Ementa:** O papel econômico e social dos novos negócios e das pequenas e médias empresas. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. Vínculos sociais e empreendedorismo. Papel das incubadoras na consolidação dos novos negócios. Novas empresas (*startups*) e *spin-offs*: diferenças conceituais e experiências relevantes. Inovação e o processo empreendedor. Tipos, formas e fontes de inovação.

**Dias de Aula:** 17/05(Noite), 24/05(Noite), 31/05(Noite), 07/06(Noite).

2. A inscrição no processo de seleção em disciplina isolada somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

#### **Documentação exigida para inscrição no Mestrado:**

- formulário de inscrição impresso (formulário eletrônico disponível até o dia 15 de fevereiro de 2019), devidamente preenchido e acompanhado de 1 (uma) fotografia 3X4 recente e colorida;
- *curriculum vitae*, na plataforma Lattes, documentado;
- cópia dos seguintes documentos: diploma ou certificado de conclusão de curso de graduação, histórico escolar do curso de graduação, CPF, carteira de identidade;
- apresentação de justificativa, de 1 lauda digitada, do pedido de matrícula na disciplina isolada;
- comprovante de pagamento da taxa de inscrição. O boleto bancário está disponível no *site*, para impressão.



## Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

### **Documentação exigida para inscrição no Doutorado:**

- formulário de inscrição impresso (formulário eletrônico disponível até o dia 15 de fevereiro de 2019), devidamente preenchido e acompanhado de 1 (uma) fotografia 3X4 recente e colorida;
- *curriculum vitae*, na plataforma Lattes, documentado;
- cópia dos seguintes documentos: diploma ou certificado de conclusão dos cursos de graduação e mestrado, histórico escolar dos cursos de graduação e mestrado, CPF, carteira de identidade;
- apresentação de justificativa, de 1 lauda digitada, do pedido de matrícula na disciplina isolada;
- comprovante de pagamento da taxa de inscrição. O boleto bancário está disponível no *site*, para impressão.

3. É vedado anexar ou substituir posteriormente qualquer documento exigido para a inscrição.

4. O Programa reserva-se o direito de remanejar datas e horários das disciplinas ofertadas, a seu critério, mas sempre entre as quintas-feiras, no turno da noite; sextas-feiras, no turno da noite; sábados, no turno da manhã.

5. Todas as inscrições estarão sujeitas a análise pelo Colegiado do Programa, sendo motivos para o indeferimento: a falta de qualquer documento exigido para a inscrição, a postagem da documentação em agência dos Correios fora do prazo de inscrição ou o não atendimento a qualquer item do presente Edital.

## **6. RESULTADO**

6.1 A relação dos candidatos aprovados para cursar disciplinas isoladas será divulgada pela Secretaria do Programa, a partir do dia 27 de fevereiro de 2019, através do *site* [www.pucminas.br/pos/administracao](http://www.pucminas.br/pos/administracao) e afixada na Secretaria do Programa. Em nenhuma hipótese, serão divulgados resultados por outros meios.

6.2 O resultado divulgado não é passível de recurso.

## **7. MATRÍCULA**

7.1 Serão convocados para a matrícula os candidatos aprovados no processo de seleção. A matrícula será realizada no dia 01 de março de 2019.

A matrícula somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- a) no ato da matrícula, o aluno deverá apresentar o boleto quitado, que deverá ser impresso para pagamento, através do SGA (aluno), o qual está disponível no *site* <https://web.sistemas.pucminas.br/sga.aluno>;
- b) adesão, via Web (SGA-aluno), ao contrato de prestação de serviços educacionais.

**INÍCIO DAS AULAS:** a partir de março de 2019, conforme calendário de cada disciplina, disponível na Secretaria do Programa.



**Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais**

Para conhecimento de todos, o presente Edital será afixado em local próprio.

Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 17 de dezembro de 2018.

Professor Ronaldo Rajão Santiago  
Secretário Geral