



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

EDITAL Nº 144/2017

PROCESSO DE SELEÇÃO PARA MATRÍCULA EM DISCIPLINAS ISOLADAS DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* EM ADMINISTRAÇÃO – DOUTORADO – OFERECIDO PELA PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS.

Nos termos do art. 38, inciso IV, do Estatuto da **PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS** (PUC Minas), faço saber aos interessados, de ordem do Magnífico Reitor, que estarão abertas, no período de 18 de janeiro a 16 de fevereiro de 2018, data que poderá ser prorrogada a critério do Colegiado do Programa e/ou da Universidade, as inscrições no processo de seleção para matrícula em disciplinas isoladas do Programa de Pós-graduação em Administração – Doutorado –, obedecendo aos critérios do presente Edital.

1. INSCRIÇÕES

1.1. Período de inscrição *on-line*: 18 de janeiro a 16 de fevereiro, até 16h.

Local e horário para entrega da documentação: Av. Itaú, nº 525, prédio Redentoristas, bairro Dom Cabral, Belo Horizonte, “próximo à Rede Catedral”, no horário de 9 às 16 horas, de segunda a sexta-feira. No caso de envio da documentação exigida para inscrição, nos termos deste Edital, através dos Correios, a postagem deverá ser feita por Sedex, até o dia 16 de fevereiro de 2018, inclusive, para o seguinte endereço: PUC Minas – Programa de Pós-graduação em Administração – Av. Dom José Gaspar, nº 500, bairro Coração Eucarístico, Belo Horizonte, CEP 30535-901. A data da postagem vale como comprovação de cumprimento do prazo de inscrição.

1.2. Ao efetuar sua inscrição, o candidato deverá indicar, em ordem de prioridade, as disciplinas que tem interesse em cursar, até o máximo de 06 créditos.

1.3. O valor da taxa de inscrição é R\$177,60 (cento e setenta e sete reais e sessenta centavos), a ser pago através de boleto bancário que será gerado uma vez finalizada a inscrição *on-line*, a ser realizada através do *site* www.pucminas.br/pos/administracao, não havendo, em nenhuma hipótese, a devolução da taxa de inscrição.

1.4. Os horários das aulas estão distribuídos entre as seguintes possibilidades: quintas-feiras, no turno da noite (das 19h às 22h30min.); sextas-feiras, no turno da tarde (das 14h às 18h20min.) e no turno da noite (das 19h às 22h30min.); sábados, no turno da manhã (das 08h às 12h20min.).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “PESSOAS, TRABALHO E SOCIEDADE”

Disciplina: Gestão de Pessoas (30 horas/2 créditos)

Ementa: Contexto histórico e desafios contemporâneos e seu impacto na gestão de pessoas; correntes e perspectivas em gestão de pessoas; o desafio de repensar a gestão de pessoas em nível estratégico; o discurso e a prática em organizações; temas contemporâneos em gestão de pessoas: diversidade e gestão de pessoas; novas configurações em carreiras.



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Dias de Aula: 28/04(Manhã), 05/05(Manhã), 12/05(Manhã), 19/05(Manhã), 26/05(Manhã), 09/06(Manhã).

Disciplina: Liderança (15 horas/1 crédito)

Ementa: As teorias de liderança da escola norte-americana (abordagens da personalidade, comportamental, situacional; teoria transformacional); liderança vista através das teorias da estruturação de Giddens, da teoria weberiana e de Adorno; liderança como relação de poder; interfaces entre liderança e relações de trabalho.

Dias de Aula: 04/05(Noite), 11/05(Noite), 18/05(Noite), 25/05(Noite).

Disciplina: Trabalho e Gênero (30 horas/2 créditos)

Ementa: A disciplina tem como propósito apresentar e discutir a evolução do trabalho feminino e masculino no Brasil, na perspectiva de gênero, levando em consideração mecanismos sociais, pessoais e organizacionais que impedem e/ou facilitam o crescimento na carreira. No caso das mulheres que chegaram aos primeiros escalões nas grandes empresas localizadas no Brasil, serão retratados os tempos de trabalho e de não-trabalho; o equilíbrio entre carreira, lazer e as relações afetivas; as fontes de pressão e o fenômeno teto de vidro nas organizações. No caso do público LGBT, serão retratadas as experiências destes no mercado de trabalho.

Dias de Aula: 03/05(Noite), 10/05(Noite), 17/05(Noite), 24/05(Noite), 07/06(Noite), 14/06(Noite), 21/06(Noite), 28/06(Noite).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “ESTRATÉGIA E MARKETING”

Disciplina: Comportamento do Consumidor (30 horas/2 créditos)

Ementa: Introdução à pesquisa do consumidor: histórico, paradigmas, correntes. Contribuições da Economia, Psicologia, Sociologia e Antropologia para o estudo do consumidor. Métodos e técnicas para a pesquisa do consumidor. O consumidor brasileiro.

Dias de Aula: 28/04(Manhã), 05/05(Manhã), 12/05(Manhã), 19/05(Manhã), 26/05(Manhã), 09/06(Manhã).

Disciplina: Estratégias Competitivas (30 horas/2 créditos)

Ementa: Evolução da estratégia: empresas, *business schools* e academia. Dinâmicas competitivas. Competição, colaboração e coopetição. Modelos de negócios competitivos. *Frameworks* de modelos de negócios: RCOV, escolhas e consequências, Canvas e modelo temporal.

Dias de Aula: 18/05(Tarde), 25/05(Tarde), 08/06(Tarde), 15/06(Tarde), 22/06(Tarde), 29/06(Tarde).

Disciplina: Redes, Cooperação e Competitividade (30 horas/2 créditos)

Ementa: Introduzir as abordagens de redes no contexto dos estudos organizacionais, incluindo, em particular: I.) a teoria das redes sociais e a nova sociologia econômica; II.) capital social e redes sociais; III.) propriedades e consequências da posição de um ator em



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

uma rede de relações; IV.) repercussões na estratégia competitiva de empreendedores, de organizações e de regiões/APL.

Dias de Aula: 16/06(Manhã), 23/06(Manhã), 30/06(Manhã), 07/07(Manhã), 04/08(Manhã), 11/08(Manhã).

Disciplina: Teoria de Marketing (30 horas/2 créditos)

Ementa: Desenvolvimento teórico e conceitual do *marketing*. Escolas do Pensamento de *marketing* do século XX: dimensões econômica, gerencial e comportamental. Principais tendências atuais.

Dias de Aula: 03/05(Noite), 10/05(Noite), 17/05(Noite), 24/05(Noite), 07/06(Noite), 14/06(Noite), 21/06(Noite), 28/06(Noite).

Disciplina: Tópicos Especiais em Estratégia e Marketing: Crescimento de empresas (15 horas/1 crédito)

Ementa: Perspectivas teóricas de crescimento de empresas: Tamanho Ótimo da Firma, Teoria de Crescimento da Firma, Capacidades Dinâmicas e Teoria Evolucionária; determinantes do crescimento de empresas: lucro, produtividade, inovação, idade e outros determinantes; crescimento de pequenas e grandes empresas.

Dias de Aula: 04/05(Noite), 11/05(Noite), 18/05(Noite), 25/05(Noite).

Disciplina: Tópicos Especiais em Estratégia e Marketing: Estratégias Internacionais (15 horas/1 crédito)

Ementa: Negócios Internacionais; abordagens teóricas de internacionalização: modelo de Uppsala e redes. Internacionalização de empresas de economias emergentes.

Dias de Aula: 08/06(Noite), 15/06(Noite), 22/06(Noite), 29/06(Noite).

DISCIPLINAS DA LINHA DE PESQUISA “INOVAÇÃO E CONHECIMENTO”

Disciplina: Aprendizagem e Conhecimento nas Organizações (15 horas/1 crédito)

Ementa: Perspectivas teóricas sobre aprendizagem organizacional, teoria da firma baseada em conhecimento, visão baseada em recursos, capacidades dinâmicas, capacidade absorviva, processos e práticas de estratégias e inovações organizacionais, trajetórias empresariais de inovações tecnológicas.

Dias de Aula: 04/05(Noite), 11/05(Noite), 18/05(Noite), 25/05(Noite).

Disciplina: Gestão da Inovação Tecnológica (15 horas/1 crédito)

Ementa: Inovação como opção estratégica. Cultura Organizacional e Inovação. Fatores indutores da inovação. Contexto brasileiro para inovação. Modelos e processos de inovação. Inovação aberta, Web 2.0 e interações governo-universidade-empresa. Mensuração da inovação.

Dias de Aula: 08/06(Noite), 15/06(Noite), 22/06(Noite), 29/06(Noite).



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

Disciplina: Inovação e Empreendedorismo (15 horas/1 crédito)

Ementa: O papel econômico e social dos novos negócios e das pequenas e médias empresas. Fatores restritivos e propulsores ao empreendedorismo. Vínculos sociais e empreendedorismo. Papel das incubadoras na consolidação dos novos negócios. Novas empresas (*startups*) e *spin-offs*: diferenças conceituais e experiências relevantes. Inovação e o processo empreendedor. Tipos, formas e fontes de inovação.

Dias de Aula: 28/04(Manhã), 05/05(Manhã), 12/05(Manhã).

2. Documentação exigida: a inscrição no processo de seleção em disciplina isolada somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:

- formulário de inscrição preenchido (disponível no *site* do Programa: www.pucminas.br/pos/administracao);
- *curriculum vitae*, na plataforma Lattes, documentado;
- cópia dos seguintes documentos: diploma ou certificado de conclusão de curso de graduação e mestrado, histórico escolar do curso de graduação e mestrado, CPF, carteira de identidade;
- apresentação de justificativa, de 1 lauda digitada, do pedido de matrícula na disciplina isolada;
- comprovante de pagamento da taxa de inscrição. O boleto bancário está disponível no *site*, para impressão.

3. É vedado anexar ou substituir posteriormente qualquer documento exigido para a inscrição.

4. O Programa reserva-se o direito de remanejar datas e horários das disciplinas ofertadas, a seu critério, mas sempre entre as quintas-feiras, no turno da noite; sextas-feiras, no turno da noite; sábados, no turno da manhã.

5. Todas as inscrições estarão sujeitas a análise pelo Colegiado do Programa, sendo motivos para o indeferimento: a falta de qualquer documento exigido para a inscrição, a postagem da documentação em agência dos Correios fora do prazo de inscrição ou o não atendimento a qualquer item do presente Edital.

6. RESULTADO

6.1 A relação dos candidatos aprovados para cursar disciplinas isoladas será divulgada pela Secretaria do Programa, a partir do dia 23 de fevereiro de 2018, através do *site* www.pucminas.br/pos/administracao e afixada na Secretaria do Programa. Em nenhuma hipótese, serão divulgados resultados por outros meios.

6.2 O resultado divulgado não é passível de recurso.

7. MATRÍCULA

7.1 Serão convocados para a matrícula os candidatos aprovados no processo de seleção. A matrícula será realizada no dia 27 de fevereiro de 2018.

A matrícula somente será efetivada mediante a apresentação dos seguintes documentos:



Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais

- a) no ato da matrícula, o aluno deverá apresentar o boleto quitado, que deverá ser impresso para pagamento, através do SGA (aluno), o qual está disponível no *site* www.pucminas.br. A senha para gerar o boleto será encaminhada por e-mail;
- b) adesão, via Web (SGA-aluno), ao contrato de prestação de serviços educacionais.

INÍCIO DAS AULAS: a partir de março de 2018, conforme calendário de cada disciplina, disponível na Secretaria do Programa.

Para conhecimento de todos, o presente Edital será afixado em local próprio.

Registre-se, divulgue-se, cumpra-se.

Belo Horizonte, 21 de dezembro de 2017.

Professor Ronaldo Rajão Santiago
Secretário Geral